

WORKSHOP: Sosiale media og disippelskap

Hvordan få mer ut av et budskap!

Oppgave a) Finn stoff å ta utgangspunkt i.

Sett dere sammen i grupper - helst med en forkynner/pastor og noen ungdommer. Finn frem en preken som forkynneren allerede har skrevet/gjerne gjennomført før.

Oppgave b) Gjennomgår preken

Finn frem til hovedbudskapet preken ønsker å komme med. (se evt. Case eksempel)
Oppsummer budskapet i 120 anslag (bokstaver med mellom):

| |
|--|
| |
| |
| |

Oppgave c) Skriv en teaser

Skriv en teaser på 120 anslag (bokstaver med mellom). Tenk at dere skal skape nysgjerrighet – f.eks. stille et spørsmål mange gjerne vil ha svar på.

| |
|--|
| |
| |
| |

Oppgave d) Illustrasjon, bilde, video, filmklipp, etc.

Hvilken illustrasjon, bilde, video, filmklipp eller annen visuell situasjon kan virke som teaser til budskapet?

| |
|--|
| |
| |
| |

Case eksempel

Oppsummer budskapet:

Du kan kaste alle dine bekymringer og din fortid på Gud. Dette kan forvandle livet ditt.

Teaser på 120 anslag:

Er du bekymret? Forfølger fortiden deg? Gode tips til hvordan du kan se fremover i stedet for bakover!

Illustrasjon, bilde, video, filmklipp etc.

Kofferter, vesker i forskjellige typer

Bilde hvor noe holder på å gå galt.

Video fra Baggage (Central christian Church) – med norsk tale/tekst.

Oppgave e) Forarbeid

Hvordan kan det skapes interesse før samlingen/gudstjenesten (hvor preken skal holdes)?

Hjelpes spørsmål:

- Hvilke livsspørsmål besvarer preken?
- Hvordan vil det oppleves som relevant for tilhørende?
- Hvordan kan de potensielle tilhørerne inndras/spørres allerede før samlingen?
- Kan det være statistiske besvarelser som kan være relevant for preken? Og vil disse spørsmål kunne stilles i forkant?
- Er det hverdags situasjoner, som familie, individ eller ute i bylivet som kan belyse prekenen? Kan dette vises i bilder eller små filmklipp?

Case eksempel fortsatt

1. Lag en fotokonkurranse ved at folk skal laste opp bilder av koffert og vesker. Man kan enten vinkle det slik at den mest spesielle vinner, eller en loddtrekning. (dette kan gjøres via smartphone direkte til Facebook).
2. Lag en anonym spørreundersøkelse på om man har ting i livet man har vanskelig for å glemme, eller gi over til Gud? (Tenk på målgruppen i slik formulering). Alle spørsmål bør være formulert slik at det er et; ja, nei, vet ikke - svar. Eller ved en skala fra 1 til 5. Forvent ikke at folk kommer til å skrive setninger, og ha aldri mer en maks 5 spørsmål, gjerne færre.
3. Finn bilder av noe som holder på å gå galt. Post det på Facebook, Twitter, Instagram, etc. Med et spørsmål som: Kjenner du deg igjen? Etc.?
4. Få pastoren til å gi 12 sekunder video tale om hva preken handler om. Ta det opp med en smartphone og bruk et Automatisert program til å redigere det slik at det maks tar 10 min å produsere.¹

Oppgave f) Under gudstjenesten/preken

Hvordan viser og bruker vi forarbeidet på selve samlingen? Reflekter over hvordan oppgave e) kan brukes på samlingen.

Case eksempel fortsatt

1. Alle de opplastede bilder av koffert og vesker vises som collage på storskjerm, eller som slideshow i det folk kommer inn til gudstjenesten.
2. De anonyme svar fra spørreundersøkelser brukes som refleksjon under preken. Det kan illustreres med en graf, hvilket er lett å gjøre med ja, nei, vet ikke spørsmål. (% som mente...).
3. Bruk noen av bildene som ble publisert på Facebook, Twitter, Instagram, etc. som illustrasjoner under preken.

Oppgave g) Etter arbeide

Hvordan kan budskapet/respons fortsette etter en gudstjeneste?

| |
|--|
| |
| |
| |

¹ morfjord.com/ressurser

Case eksempel fortsatt

1. Bruker tableproject.org til å starte bønner og skriftlig respons ut fra talen.
2. Opprett en Facebook gruppe som snakker videre om temaet.
3. Del preken som podcast eller vidcast (video).
4. Del evt. Power Point på SlideShare.com → til Facebook
5. Ta opp 12 sek intervju/respons etter gudstjenesten via smartphone. Vær veldig konkret i dine spørsmål, f.eks: Er det ting i ditt liv du vil be Jesus om hjelp til å slippe? Nevn et poeng som talte spesielt til deg i dag? Bruk Magisto eller annen video app (program) til at redigere det, og last opp til YouTube, med en gang.

Hvordan lykkes med dette?

- Hvor "er" min menighet?
- Hva føler jeg meg mest komfortable med?
- Velg en strategi:
 - "Join" bli en del av felleskapet
 - Skape et nytt
- Start i det små.
- Får et team til å være delaktig som deltakere (hjelper til viral spredning).
- Mindre menighet har styrke i personlig tilgang alt der blir delt. Mens en større menigheter kan ha fordel i at det er menigheten som organisasjon der deler. (Dette gjelder spesielt på Facebook pages, YouTube og Instagram).

Hjelp til utvikling av taler.

- Hva er den lokale kultur/by opptatt av?
- Hvilke TV-programmer er folk opptatt av for tiden?
- Er der en YouTube film alle ser for tiden?
- Gå inn på Facebook og se på "Nyhetsoppdateringer" fra egendefinert liste av FAVORITTER: facebook.com/lists/ som tilhører din potensielle tillyttere → se hva de er opptatt av. Prøv at se forbi all "støyen" og tenk videre til hva der ligger bak disse Nyhetsoppdateringer → bed/lytt til Gud samtidig.
- Hva har Gud å si til dette?
- Still spørsmål til potensielle tillyttere på Facebook og YouTube før du er ferdig med prediken.

Se morfjord.com/ressurser/

Dette er en liste av ressurser og verktøyer som vil blir oppdatert.

Kontakt info:

Thomas J Vårlid
vaarlid@ansgarskolen.no
fb.com/thomas.vaarlid
Mobil: 40417000

Martin Morfjord
morfjord@gmail.com
fb.com/mmorfjord
Skype: "morfjord" og Twitter @morfjord
Mobil: 47279562